Atividade 1- Pesquisa sobre identidades visuais

***Não mexa no que funciona – Caso PizzaHut***

Fonte : <https://www.ebaqdesign.com/blog/worst-rebrands>

**Graphical user interface, application

Description automatically generated**

**O novo Logo**

Junto com o novo menu, a Pizza Hut também introduziu uma revisão em seu logotipo em 2014.

Os principais elementos do logotipo - o icônico telhado da cabana e a marca do script - permaneceram no lugar.

No entanto, no novo logotipo, eles são colocados dentro de uma mancha de molho de tomate.

Mas há algo bastante estranho na combinação desses dois elementos icônicos com a nova forma de suporte.

Pode ser algo demais. Não estou convencido de que seja totalmente errado ou ruim, pois agora dá à Pizza Hut outro elemento gráfico para usar como um identificador rápido.

O telhado da cabana no meio do roundel de pizza parece muito estranho.

O telhado precisa que o texto abaixo se pareça com uma cabana, caso contrário, parece mais uma tampa tagine ou um chapéu “Obviamente não ficamos felizes com o desempenho do relançamento da Pizza Hut”, Greg Creed, CEO da empresa-mãe Yum! Marcas Inc Existe uma única falha fundamental na reformulação da marca Pizza Hut.

Não vou usar termos como diferenciação, posicionamento ou marca porque empresas como a Pizza Hut os confundem e definem incorretamente o que significam.

O problema é que a falha da Pizza Hut em mudar o comportamento do cliente (ou seja, conseguir que mais clientes os escolham) foi porque, na verdade, ela não mudou.

Claro, a Pizza Hut criou alguns novos itens de menu, na esperança de atrair um cliente mais diversificado, mas sem nenhum conhecimento fundamental do cliente.

Olhe no espelho da Pizza Hut e o que você vê? Entrega de pizza barata.

Mesmo com a mudança de marca, a pizza barata ainda é a única razão pela qual a Pizza Hut deu a alguém a escolha. Saiba mais sobre a mudança de marca da Pizza Hut .

A empresa - Pizza Hut

A Pizza Hut foi fundada em junho de 1958 por dois estudantes da Universidade Estadual de Wichita, os irmãos Dan e Frank Carney, em Wichita, Kansas, Estados Unidos.Antes de fechar em 2015, a mais antiga Pizza Hut continuamente aberta ficava em Manhattan, Kansas, em um distrito comercial e de tabernas conhecido como Aggieville, perto da Universidade Estadual do Kansas. O primeiro restaurante da Pizza Hut a leste do Mississippi foi aberto em Athens, Ohio, em 1966, por Lawrence Berberick e Gary Meyers.

A empresa anunciou uma rebrand que começou em 19 de novembro de 2014, em um esforço para aumentar as vendas, que caiu nos dois anos anteriores. O menu foi expandido para introduzir vários itens, como crosta com sabores e onze novas especialidades de tortas. Os uniformes de trabalho dos funcionários também foram atualizados.

Formatos

Pequenos restaurantes chamados Pizza Hut Express, apresentando uma versão reduzida do menu, são encontrados em shoppings, aeroportos, lojas de departamento, hotéis, cafeterias, postos de gasolina, cinemas e outros locais.

**Presença internacional**

A presença internacional da Pizza Hut inclui países como Canadá, México, Índia (não na divisão Pizza Hut, mas com a marca Yum! India), Bangladesh,[5][6] Paquistão, Austrália, Reino Unido, Suécia, Espanha, Turquia, Honduras, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Colômbia, Venezuela, Chile, Brasil, Peru e Equador.[7]

Na Ásia, a empresa está em países e territórios como Japão, Qatar, Filipinas, Vietnã, Tailândia, Malásia, Indonésia, China (não na divisão Pizza Hut, mas na Divisão Yum! China), Hong Kong, Coreia do Sul, Mianmar e Macau. A Pizza Hut foi uma das primeiras franquias estadunidenses a abrir uma unidade no Iraque.[8]

Países com unidades da Pizza Hut

[](https://pt.wikipedia.org/wiki/Ficheiro:Pizza_hut_world_map_.png)

Países com unidades da Pizza Hut

Fonte : https://pt.wikipedia.org/wiki/Pizza\_Hut